

Nationale Social Media Onderzoek 2023

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en de verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Hans Hoekstra, drs. Tim Jonker, drs. Neil van der Veer | Publicatiedatum: 28 januari 2023

Een korte inleiding

Social media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Maar welke platformen worden op dit moment gebruikt? En met welke frequentie? Wat zijn de stijgers en dalers?

13

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van social media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is in 2023 voor het **dertiende jaar op rij** gehouden, met een respons van **n=7.021**.

Copyright 2023 Newcom Research & Consultancy B.V.
Alle rechten voorbehouden. *U mag publiceren.* Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden *zonder bronvermelding.*

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](https://www.newcom.nl), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

Het grootste trendonderzoek in Nederland

In januari 2023 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

7.021

De steekproef van 7.021 respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS):

- Aantal Nederlanders: 17.590.672
- Doelgroep Nederlanders 15+: 14.878.125
- Internetpenetratie: 97%
- Populatie: 14.375.566

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op service@newcom.nl



Welke social media platforms worden gebruikt?

- Hoeveel gebruikers zijn er per platform?
- Hoeveel dagelijkse gebruikers zijn er?
- Wat zijn de trends?

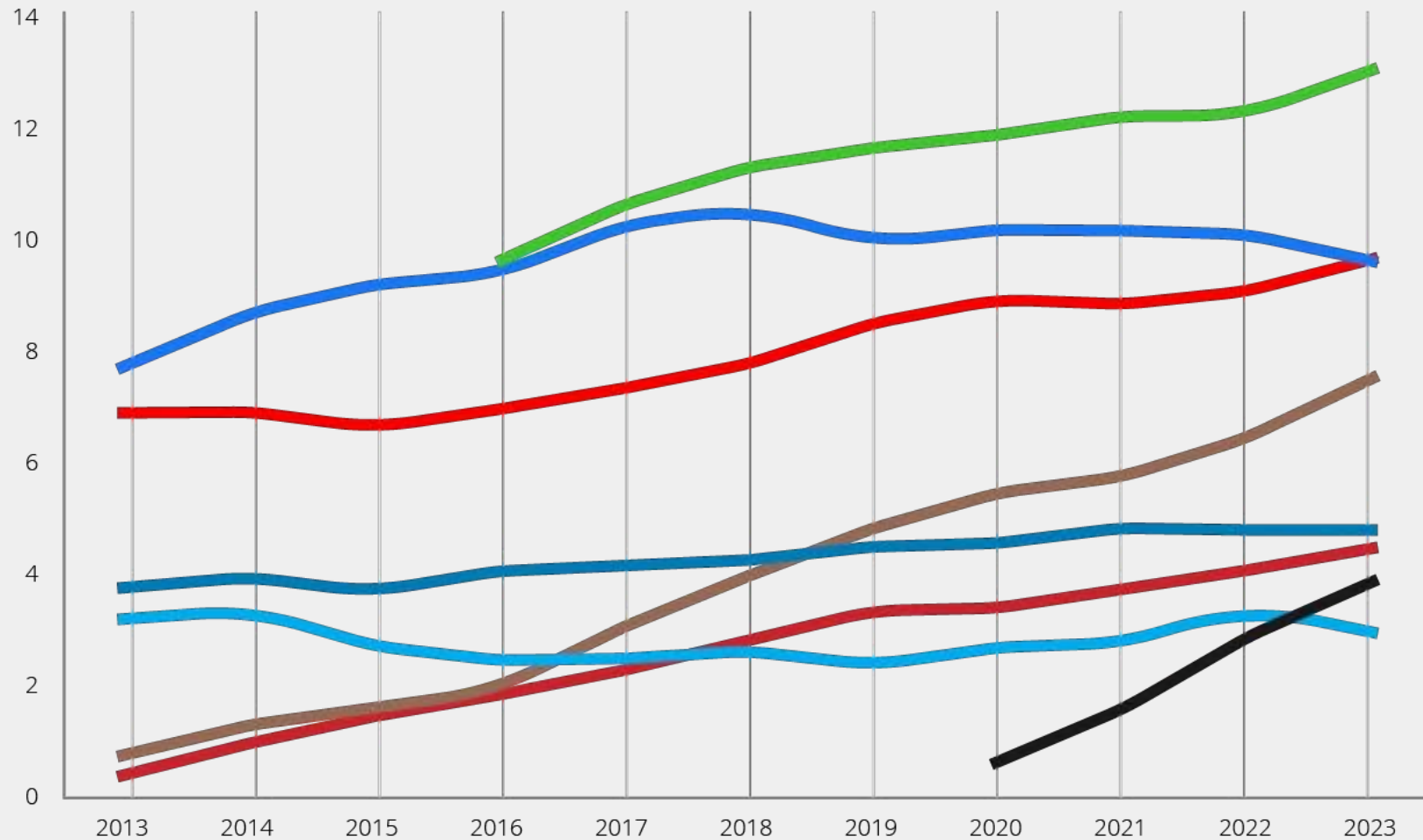
1.

Facebook en Twitter verliezen bijna een half miljoen gebruikers.

TikTok en Instagram groeien sterk.

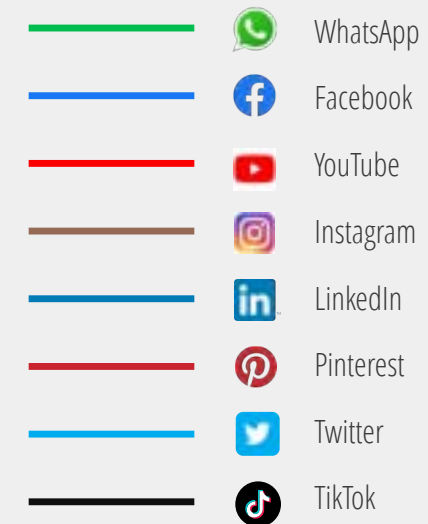
TikTok, Instagram en Whatsapp zijn de voornaamste groeiers.

Facebook en Twitter hebben gebruikers verloren






Gebruik van social media totaal (x 1 mln)

N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020








Bron: Newcom Research & Consultancy

Procentueel gezien groeit Instagram van de grotere platforms veruit het hardst, net zoals in 2022.

	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	12,5 miljoen	13,3 miljoen	+ 819.000	+ 7
	9,3 miljoen	9,9 miljoen	+ 630.000	+ 7
	10,3 miljoen	9,9 miljoen	- 475.000	- 5
	6,6 miljoen	7,8 miljoen	+ 1.178.000	+ 18
	5,0 miljoen	5,0 miljoen	+ 47.000	- 1

Groei / krimp
social media platformen

Het aantal TikTok-gebruikers ligt een derde hoger dan in 2022. Snapchat groeit ook sterk. Twitter verliest 13%.

	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	4,2 miljoen	4,6 miljoen	+ 403.000	+ 10
	3,0 miljoen	4,0 miljoen	+ 1.034.000	+ 34
	3,2 miljoen	3,9 miljoen	+ 683.000	+ 21
	3,5 miljoen	3,1 miljoen	- 464.000	- 13
	1,6 miljoen	1,7 miljoen	+ 89.000	+ 1

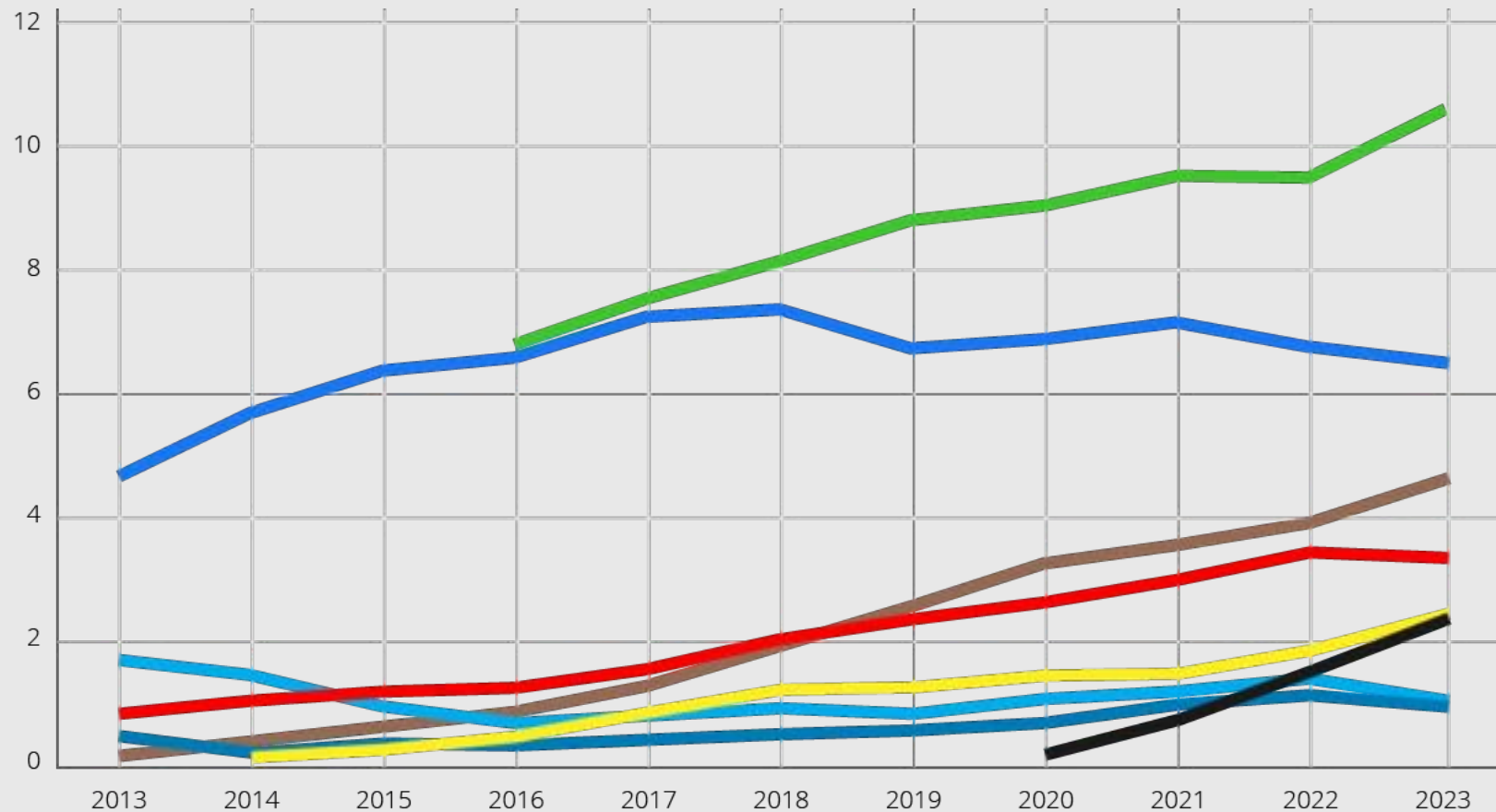
Groei / krimp
social media platformen

2.

Het dagelijks gebruik van WhatsApp, TikTok en Snapchat stijgt fors.

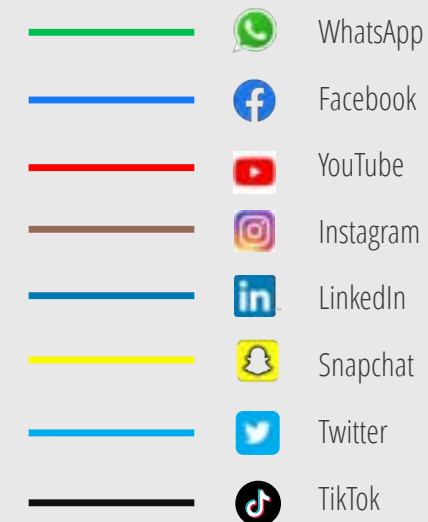
Het *dagelijks* gebruik groeit vooral bij Whatsapp, Instagram, TikTok en Snapchat.

Het daalt (wederom) bij Facebook.




Dagelijks gebruik van social media (x 1 mln)

N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020



Bron: Newcom Research & Consultancy

Het *dagelijks* gebruik van WhatsApp, Instagram en Snapchat stijgt sterk. Facebook verliest 4%.

	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	9,7 miljoen	10,8 miljoen	+ 1.141.000	+ 12%
	6,9 miljoen	6,6 miljoen	- 270.000	- 4%
	4,0 miljoen	4,7 miljoen	+ 725.000	+ 18%
	3,5 miljoen	3,5 miljoen	-40.000	- 1%
	1,9 miljoen	2,5 miljoen	+ 587.000	+ 30%

Groei / krimp
social media platformen

Naast de winst voor TikTok en het verlies van Twitter, valt vooral de positie van BeReal in de top 10 op.

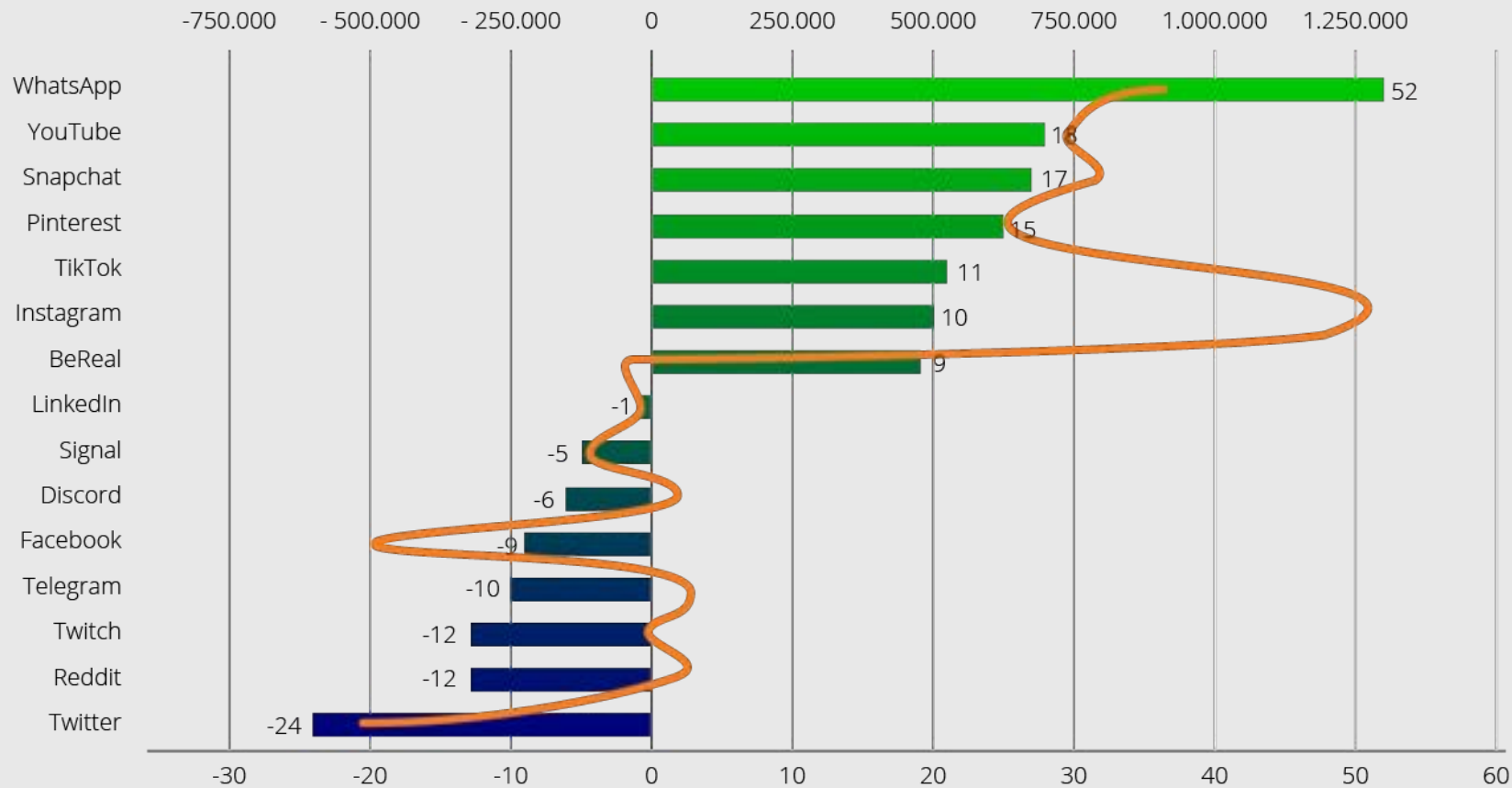
	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	1,6 miljoen	2,5 miljoen	+ 862.000	+ 54%
	1,4 miljoen	1,1 miljoen	- 377.000	- 26%
	1,2 miljoen	1,0 miljoen	-154.000	- 13%
	niet gemeten	0,8 miljoen		
	1,0 miljoen	0,8 miljoen	- 152.000	- 15%

Groei / krimp
social media platformen

3.

Krimpemde platforms scoren vaak een negatieve NPS en leveren te weinig op. Vooral jongere gebruikers bewegen zich naar 'leukere platforms'.

De platforms met een negatieve NPS zijn vaak ook de platforms die gebruikers verliezen.

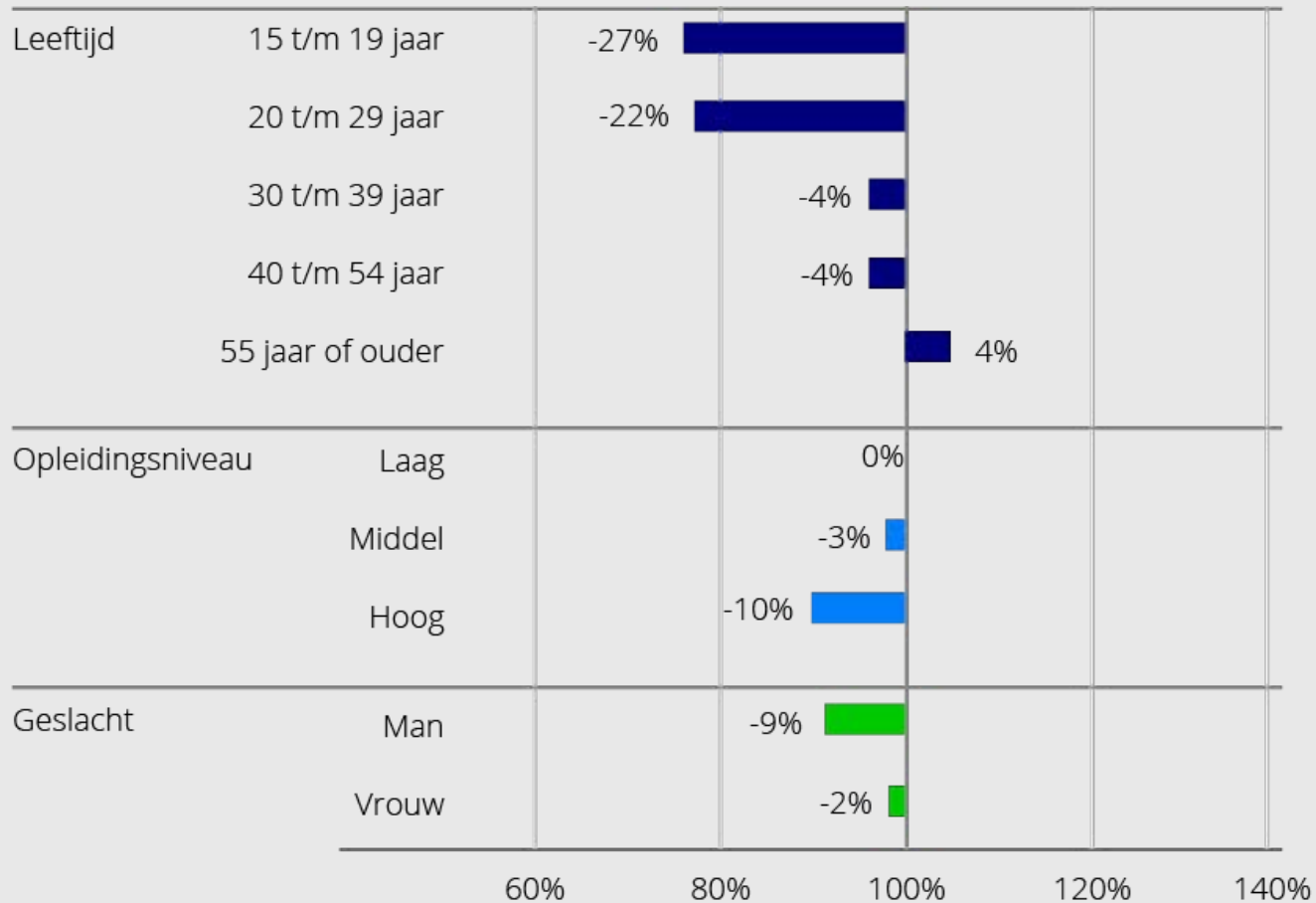


NPS platform vs. ontwikkeling gebruik

Basis NPS: gebruikers van het betreffende platform

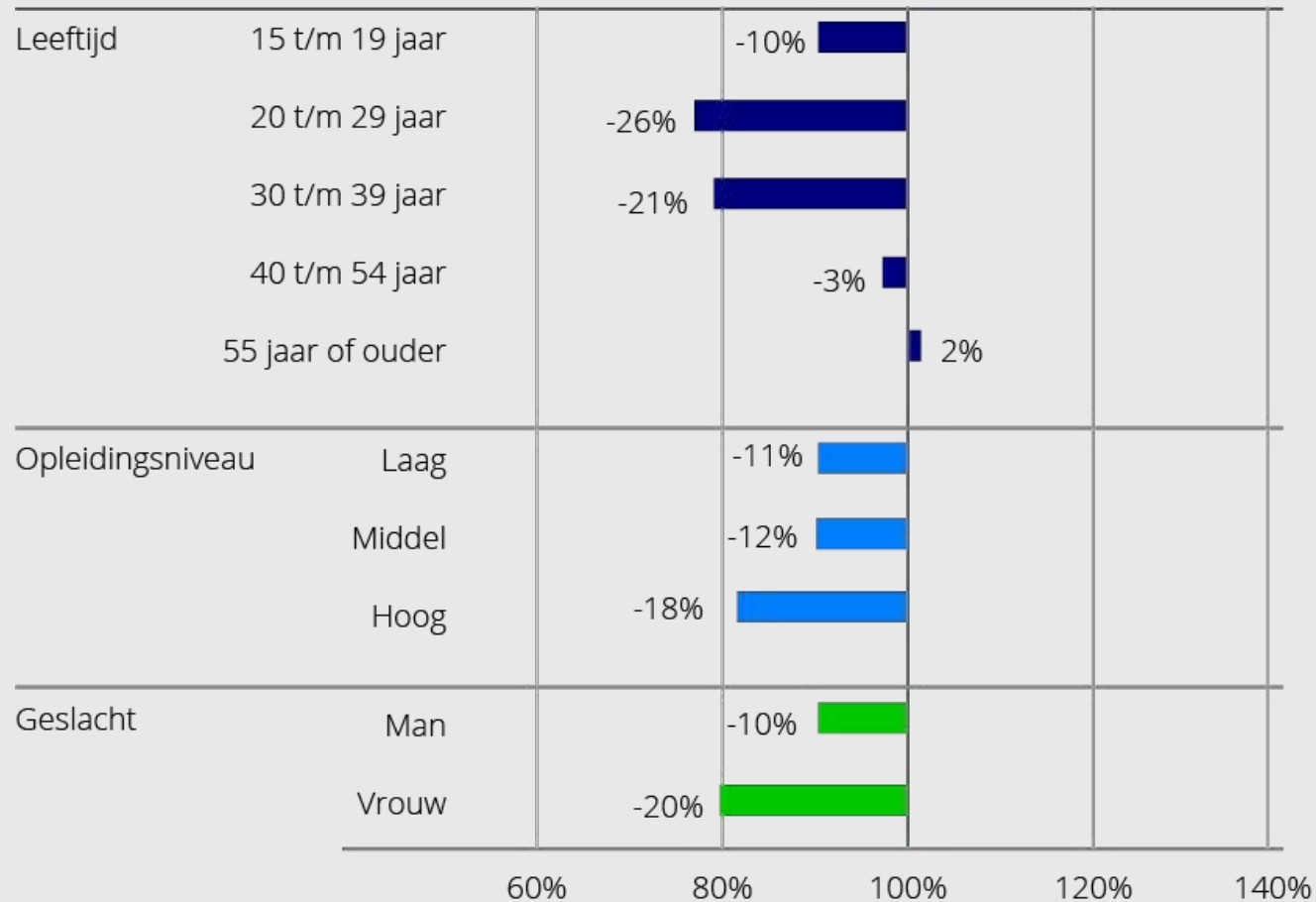
Ontwikkeling gebruik (in aantallen)

Facebook verliest vooral gebruikers van 15 t/m 29 jaar.



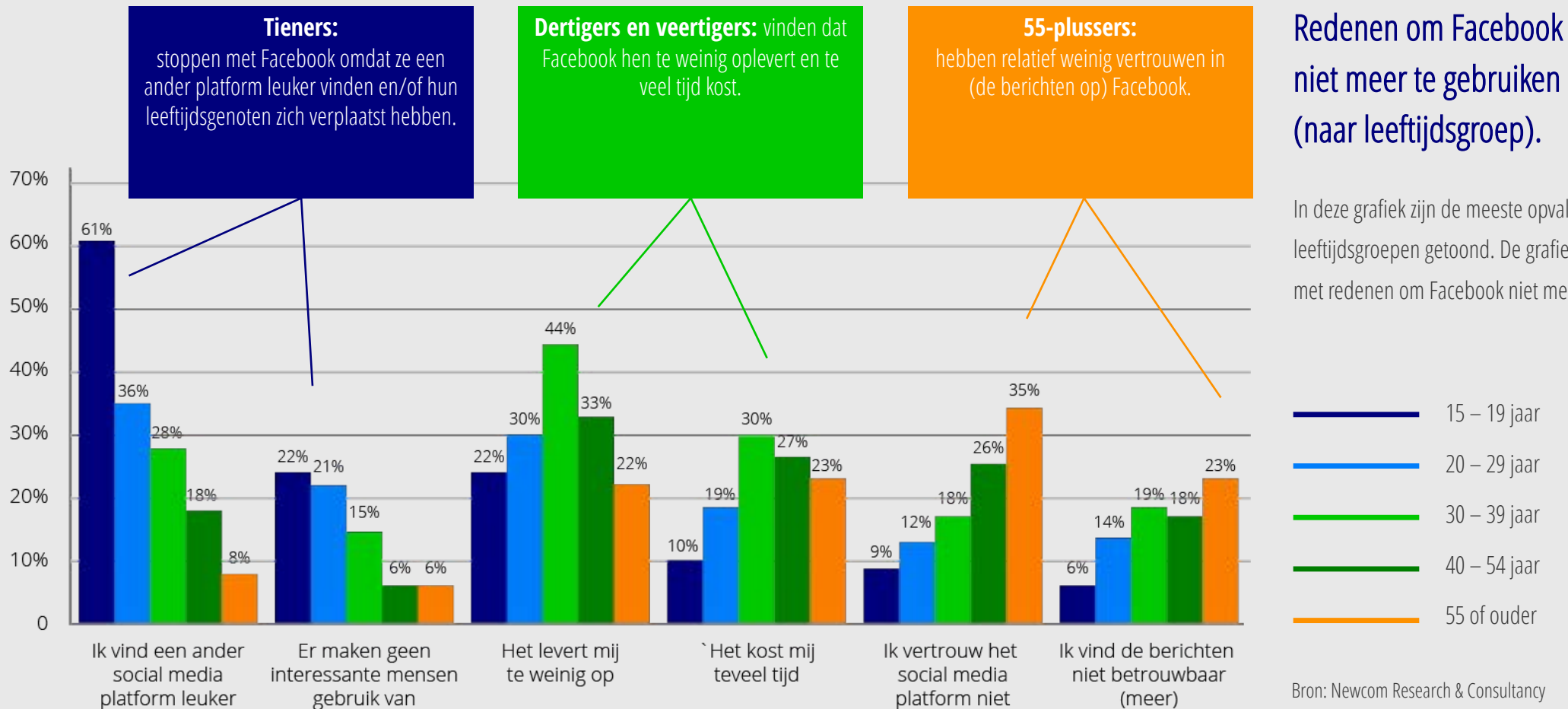
Ontwikkeling gebruik
Facebook

Twitter verliest vooral hoogopgeleide vrouwen van 20 t/m 39 jaar.

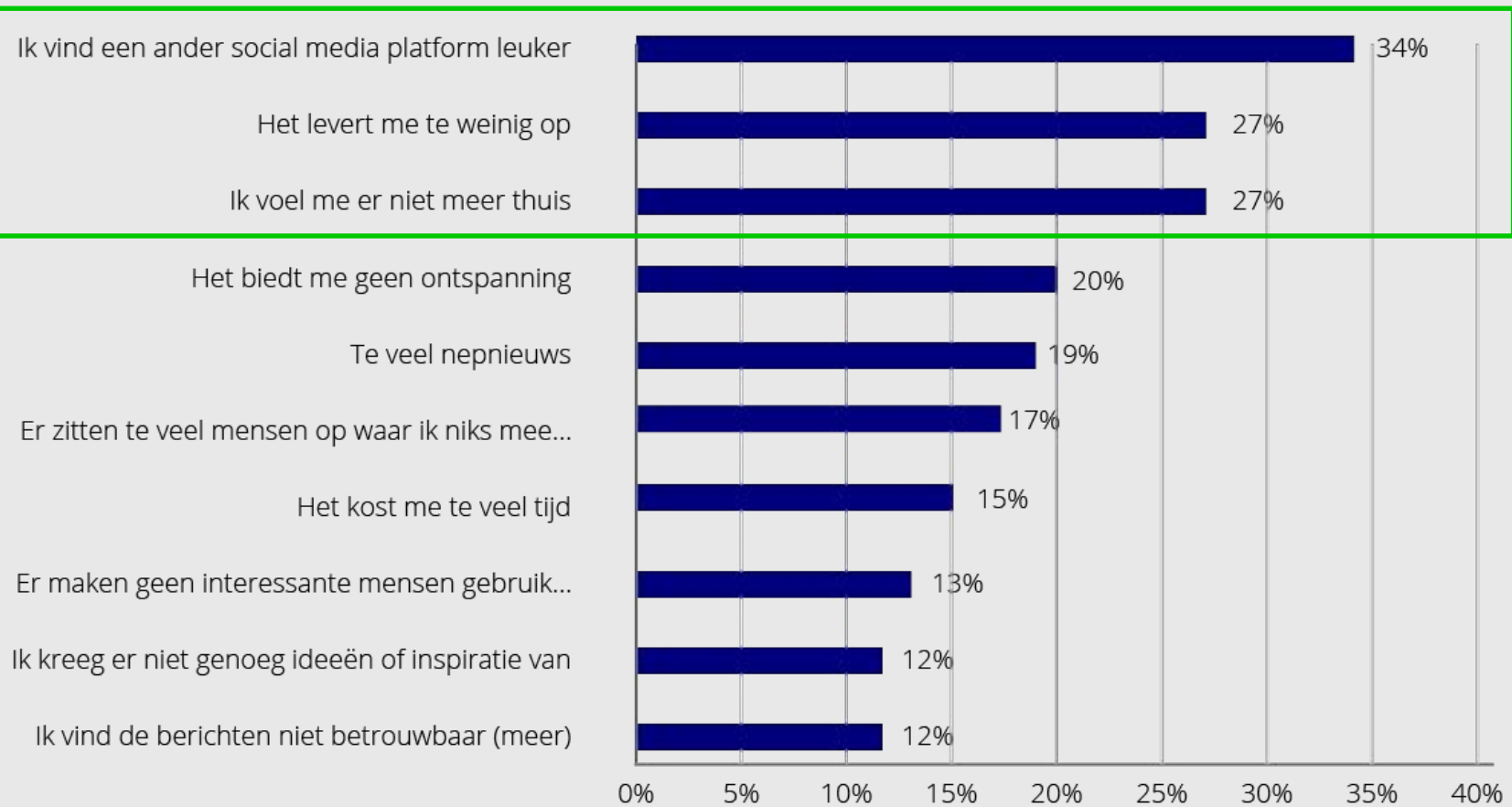


Ontwikkeling gebruik
Twitter

Tieners verplaatsen zich naar 'een leuker platform'. Voor dertigers en veertigers levert Facebook gewoonweg te weinig op.



(Ook) bij Twitter zeggen ex-gebruikers dat ze andere platforms leuker vinden en dat Twitter hen te weinig bracht.



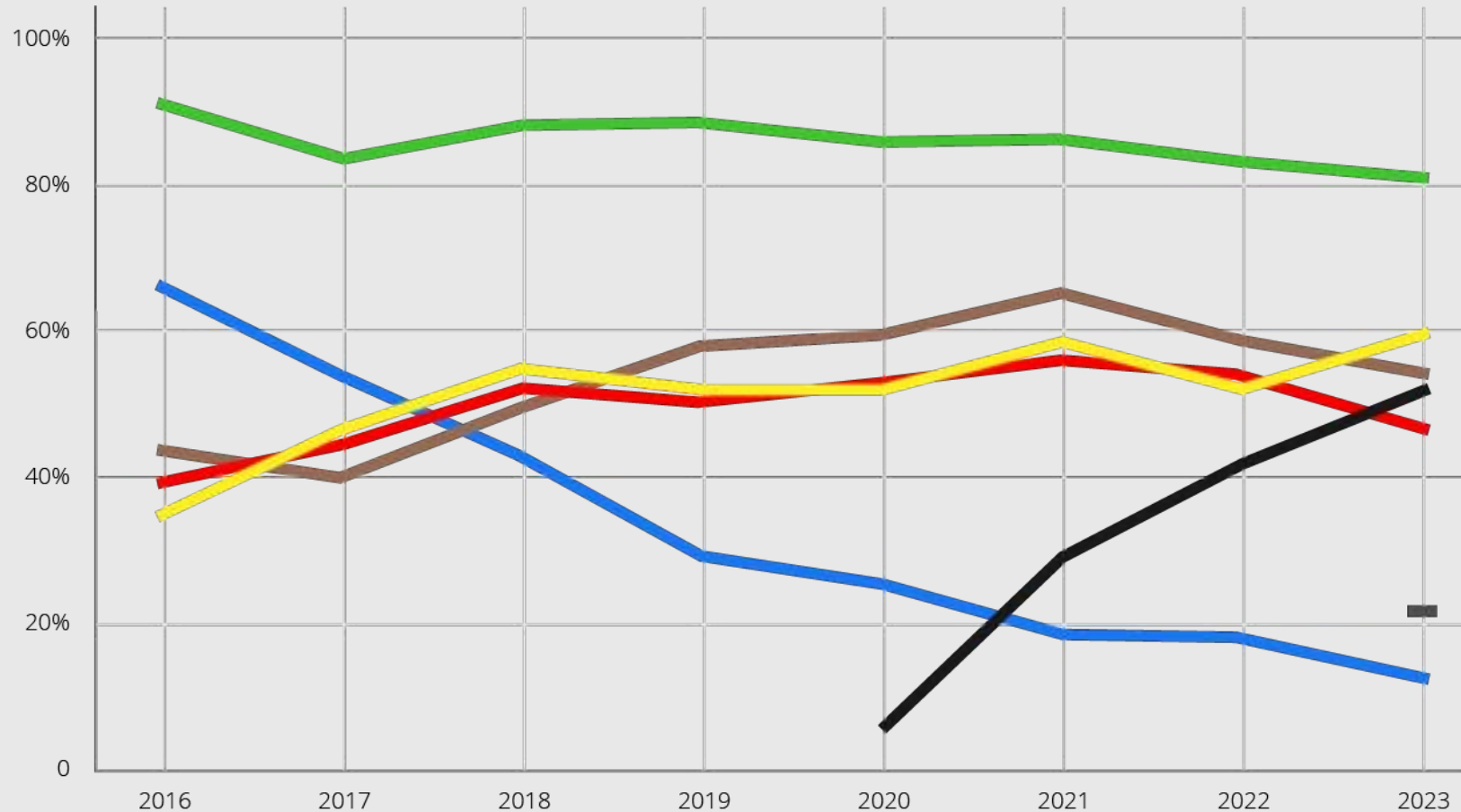
Redenen om te stoppen met Twitter

Basis: hebben Twitter gebruikt, maar gebruiken het nu niet meer

4.

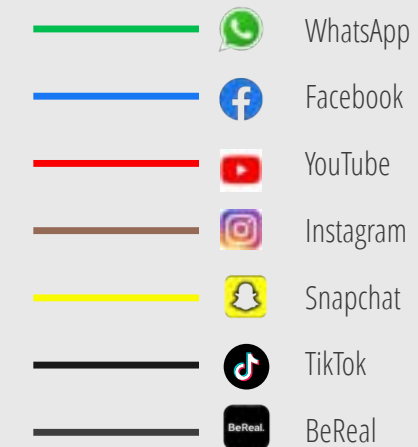
Onder tieners verliest Instagram terrein. Het momentum onder jongeren ligt bij TikTok, Snapchat en BeReal.

Tieners maken wat minder vaak dagelijks gebruik van Instagram en Facebook, maar vaker van Snapchat en TikTok.



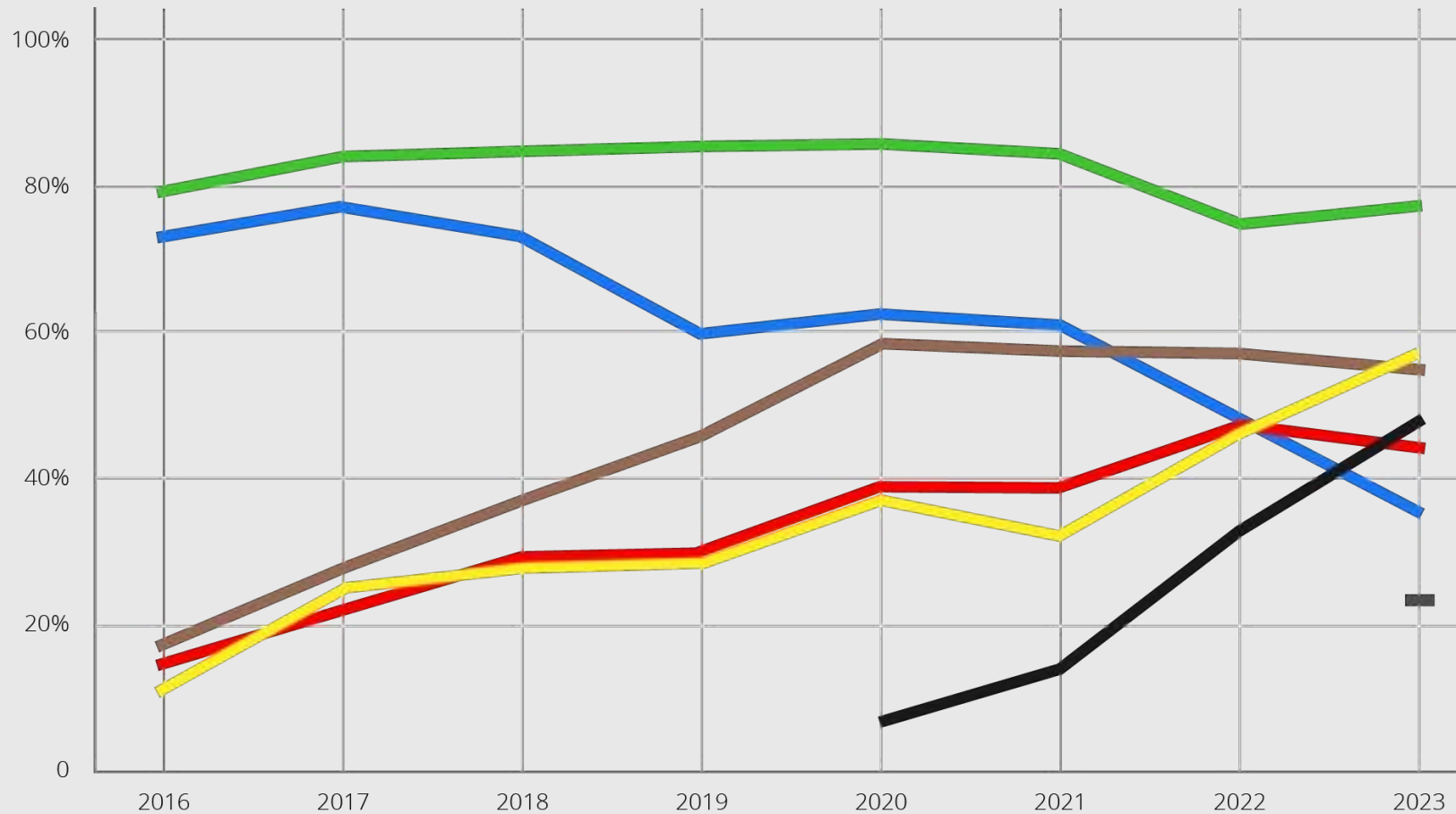
Dagelijks gebruik
social media (%)
Leeftijd 15 – 19 jaar

N.b. TikTok is gemeten vanaf 2020;
BeReal vanaf 2023



Bron: Newcom Research & Consultancy

Onder twintigers valt vooral de groei in het dagelijks gebruik van TikTok en Snapchat op.

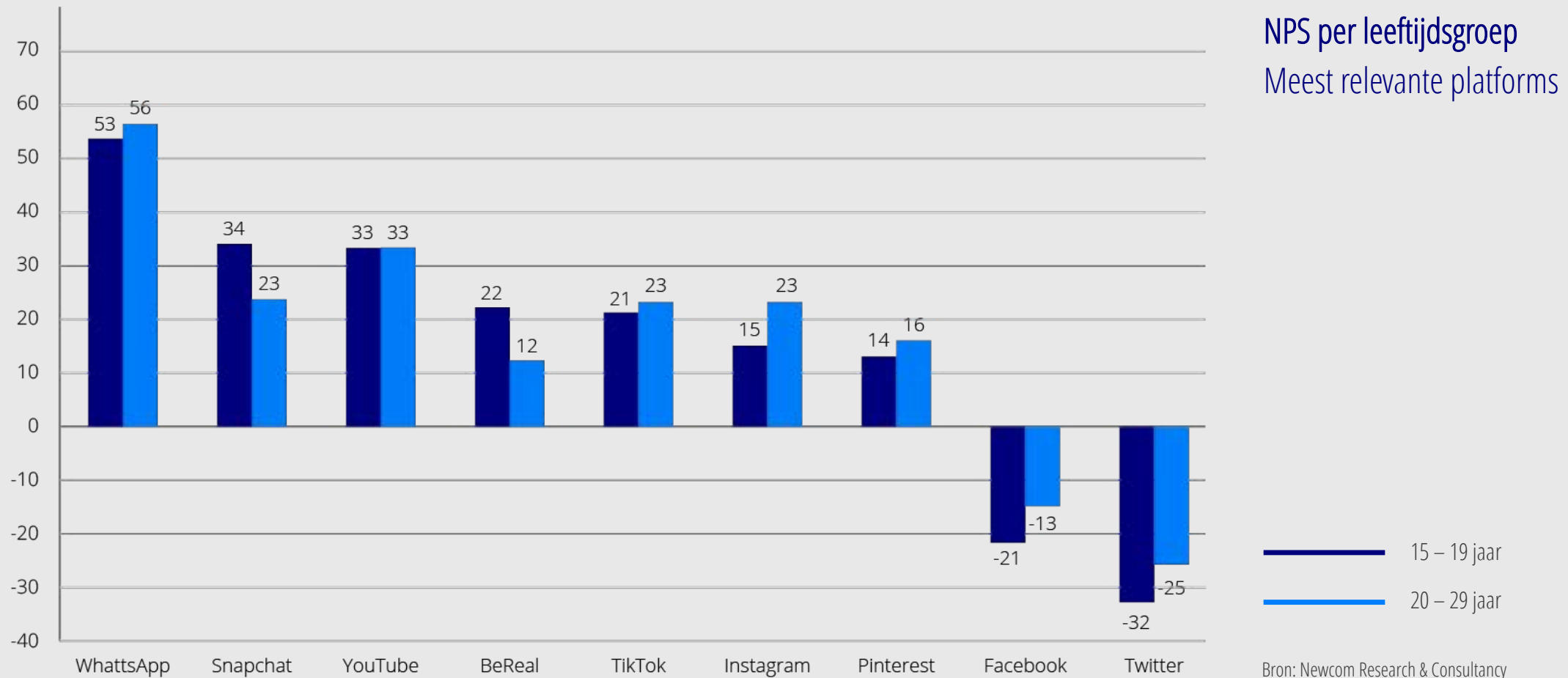


Dagelijks gebruik
social media (%)
Leeftijd 20 – 29 jaar

N.b. TikTok is gemeten vanaf 2020;
BeReal vanaf 2023

- WhatsApp
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- BeReal

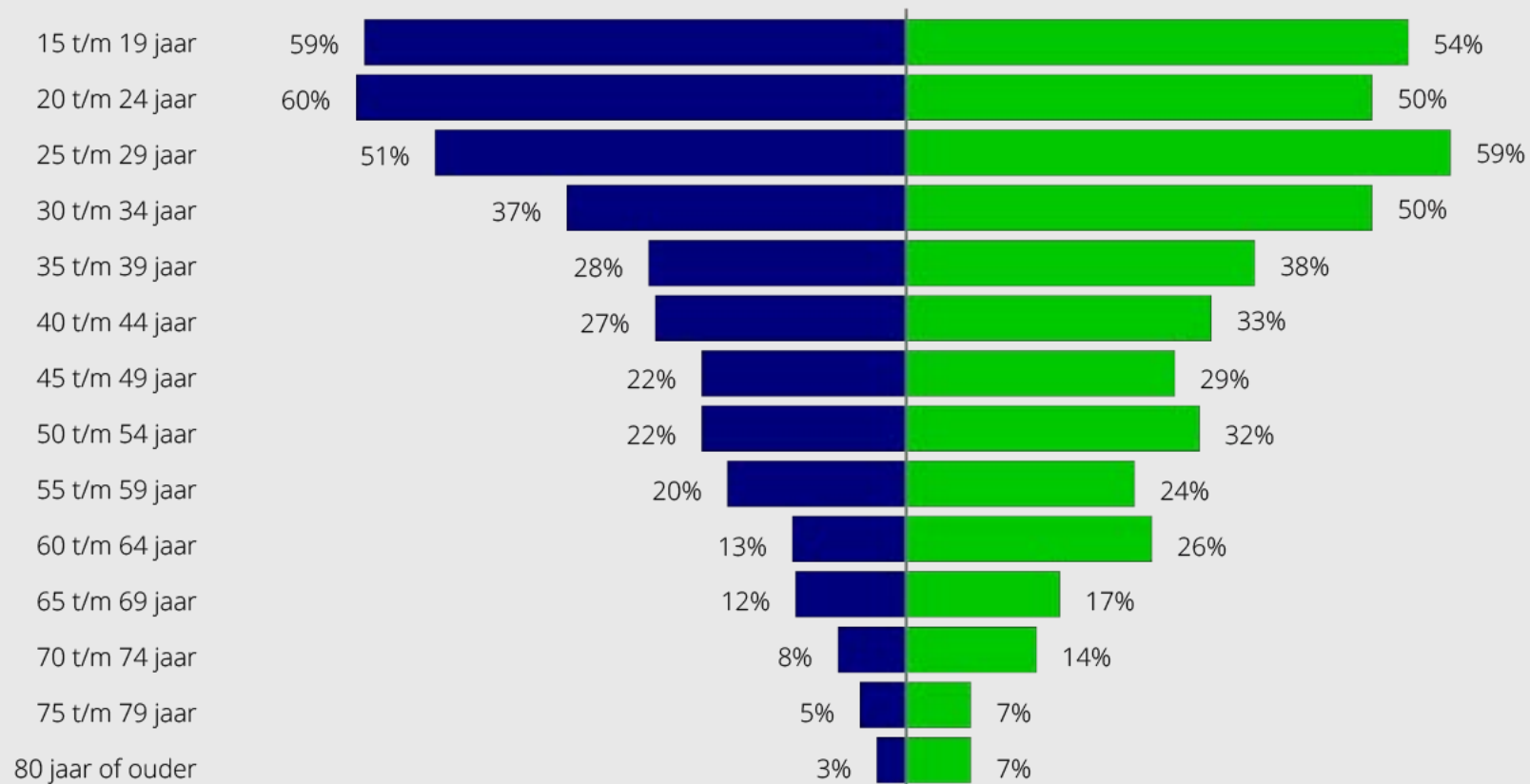
Met uitzondering van Whatsapp en YouTube hebben alle platforms die onder jongeren groeien een (sterk) positieve NPS.



Bron: Newcom Research & Consultancy

Het dagelijks gebruik van Instagram onder de 25 jaar loopt terug.

De groei zit in de oudere leeftijdsgroepen.



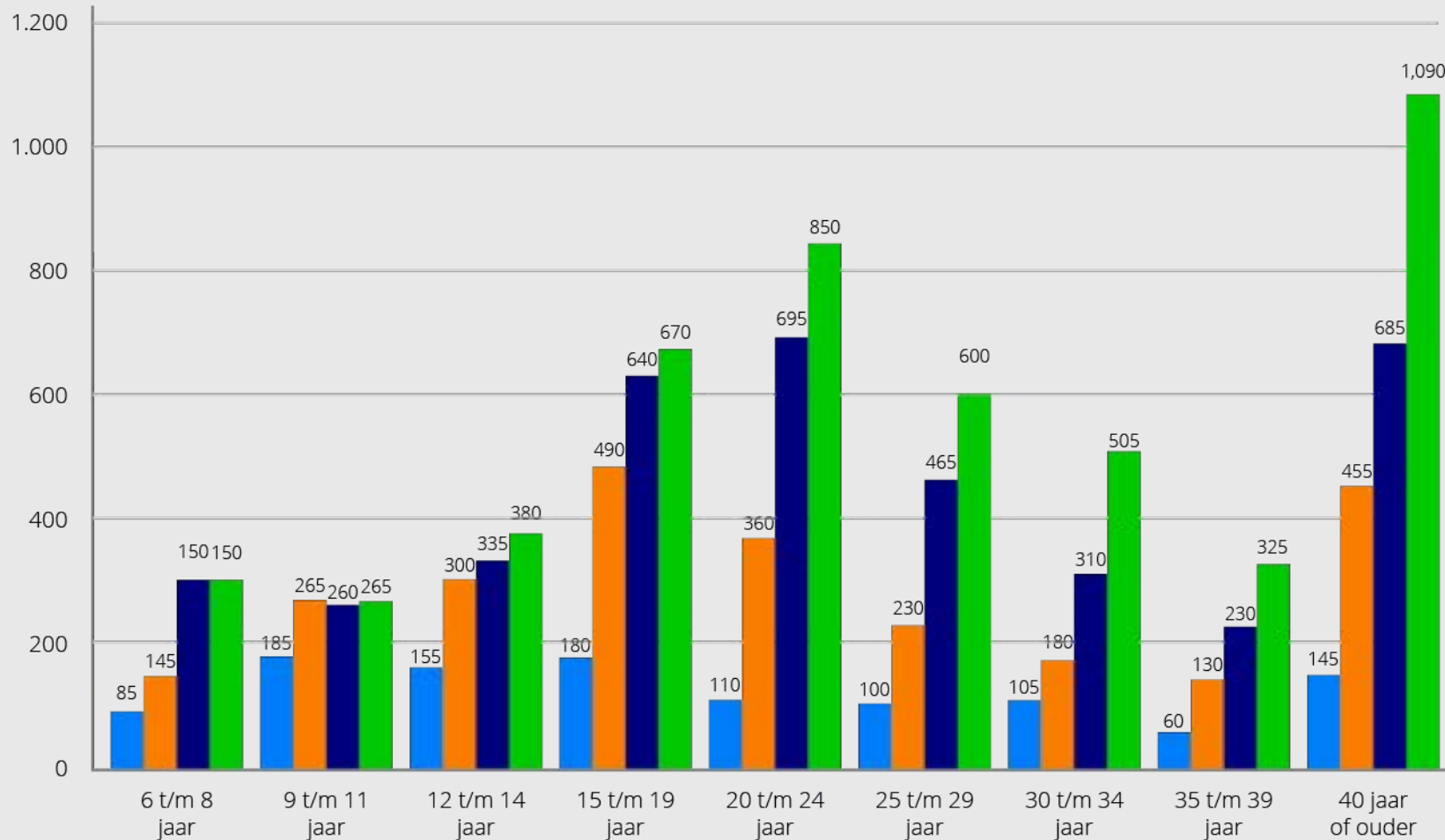
Ontwikkeling dagelijks gebruik Instagram 2022 - 2023



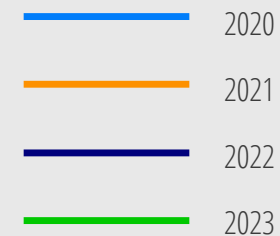
— Dagelijks gebruik 2022
— Dagelijks gebruik 2023

Bron: Newcom Research & Consultancy

TikTok groeit sterk onder 40-plussers, maar ook onder twintigers en jonge dertigers stijgt het gebruik nog fors.

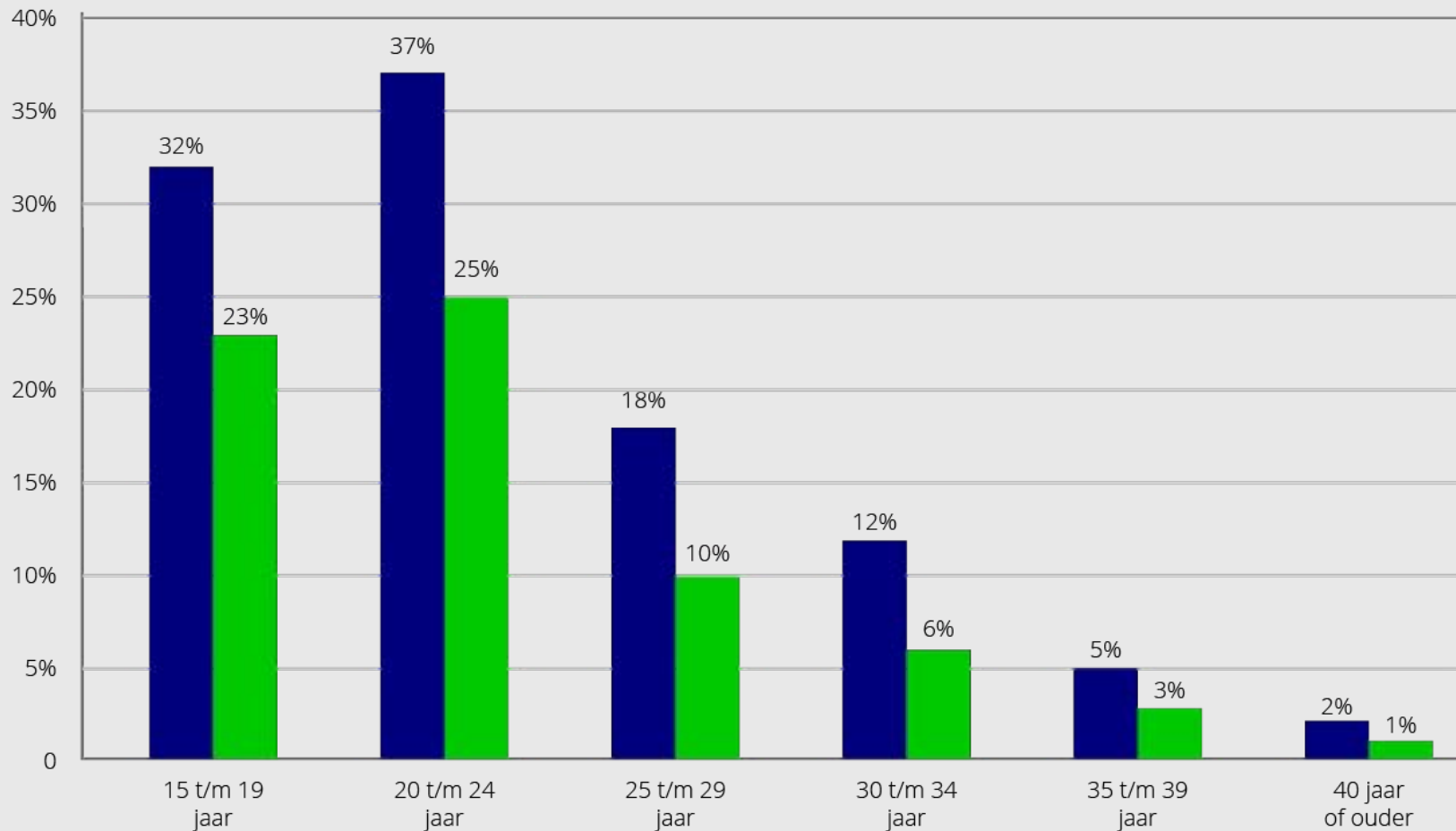


Gebruik TikTok naar leeftijd
(X 1.000)



Bron: Newcom Research & Consultancy

Onder tieners en vroege twintigers heeft BeReal een serieuze positie.



Gebruik BeReal naar leeftijd
(X 1.000)



— Gebruik BeReal
— Dagelijks gebruik BeReal

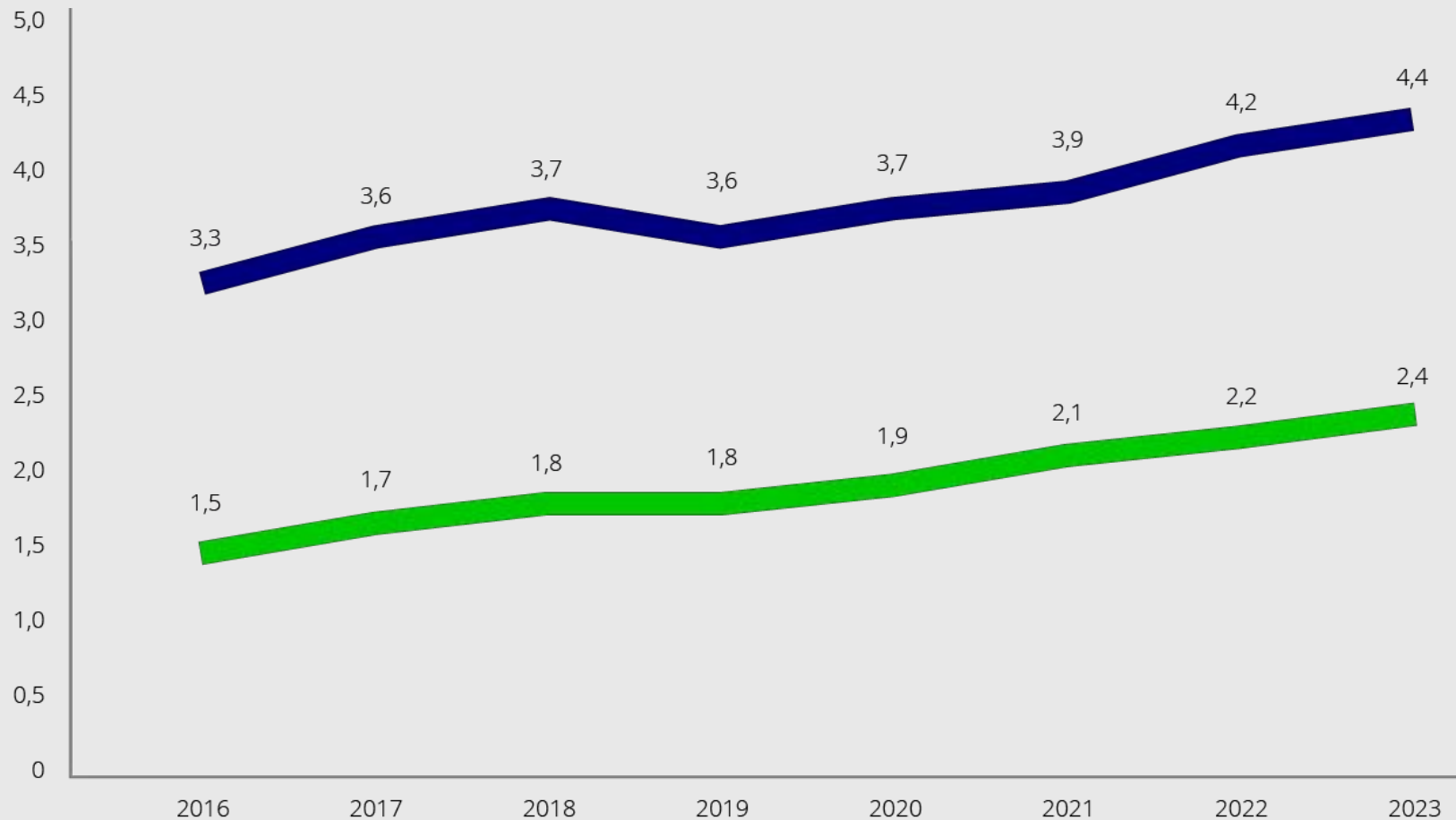
Bron: Newcom Research & Consultancy

5.

Social media worden wederom meer gebruikt dan vorig jaar, vooral door 40-plussers.

Het aantal gebruikte platforms is wederom gestegen.

Ook het aantal dagelijks gebruikte platforms stijgt.



Social media Aantal gebruikte platforms

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

* Om de trend inzichtelijk te maken zijn we uitgegaan van de platforms die we in 2020, 2021 en 2022 ook gemeten hebben.

— Aantal platforms
— Aantal platforms dagelijks

Bron: Newcom Research & Consultancy

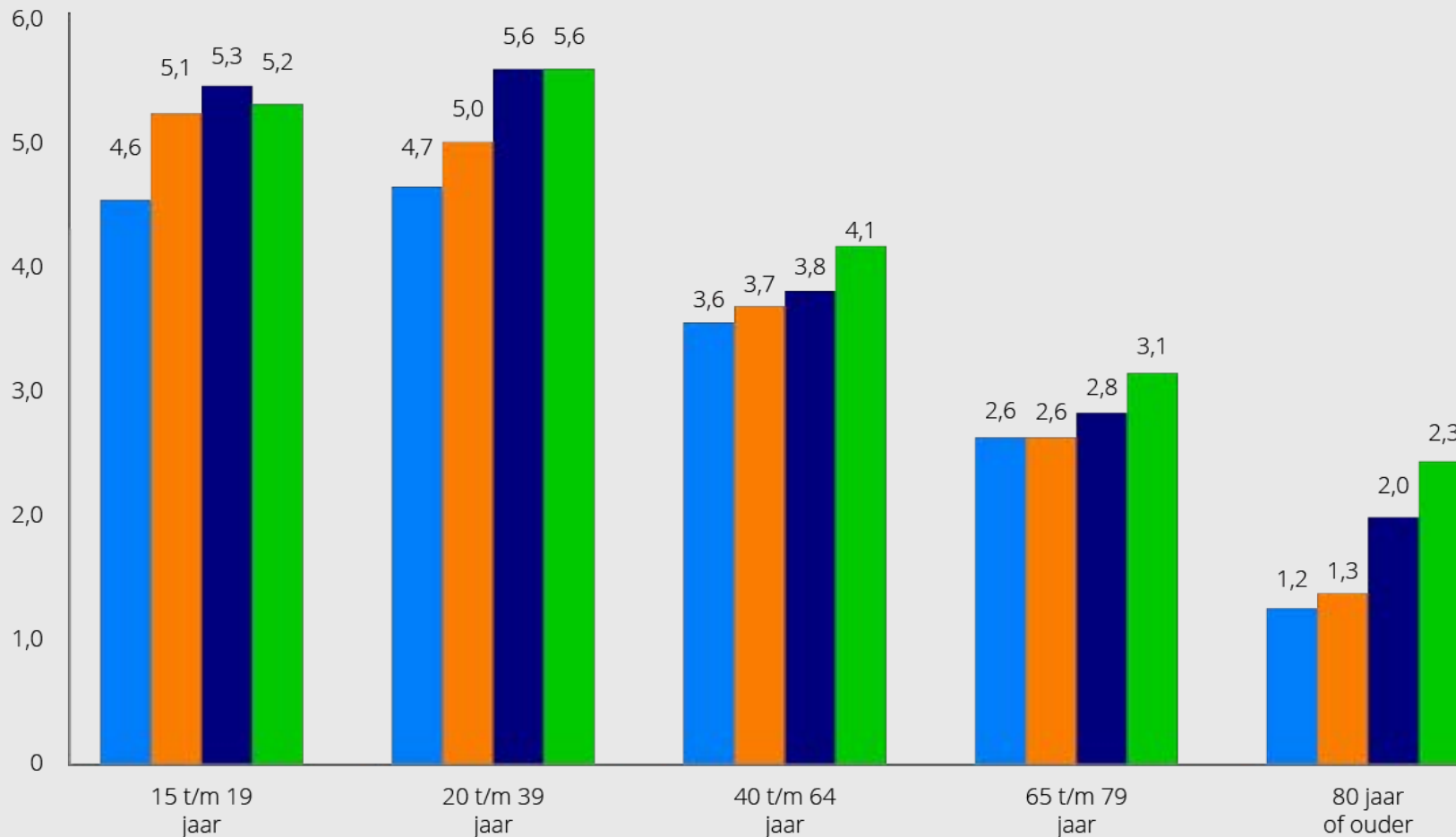
Het aantal gebruikers van social media onder 15 jaar en ouder is gegroeid naar **14,1 miljoen** gebruikers.



Social media
aantal gebruikers
(x 1.000.000)

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

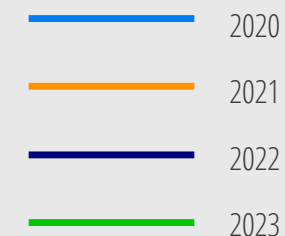
Met name de leeftijdsgroepen vanaf 40 jaar is *meer* social media platforms gaan gebruiken.



Ontwikkeling aantal gebruikte platforms (naar leeftijdsgroep)

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

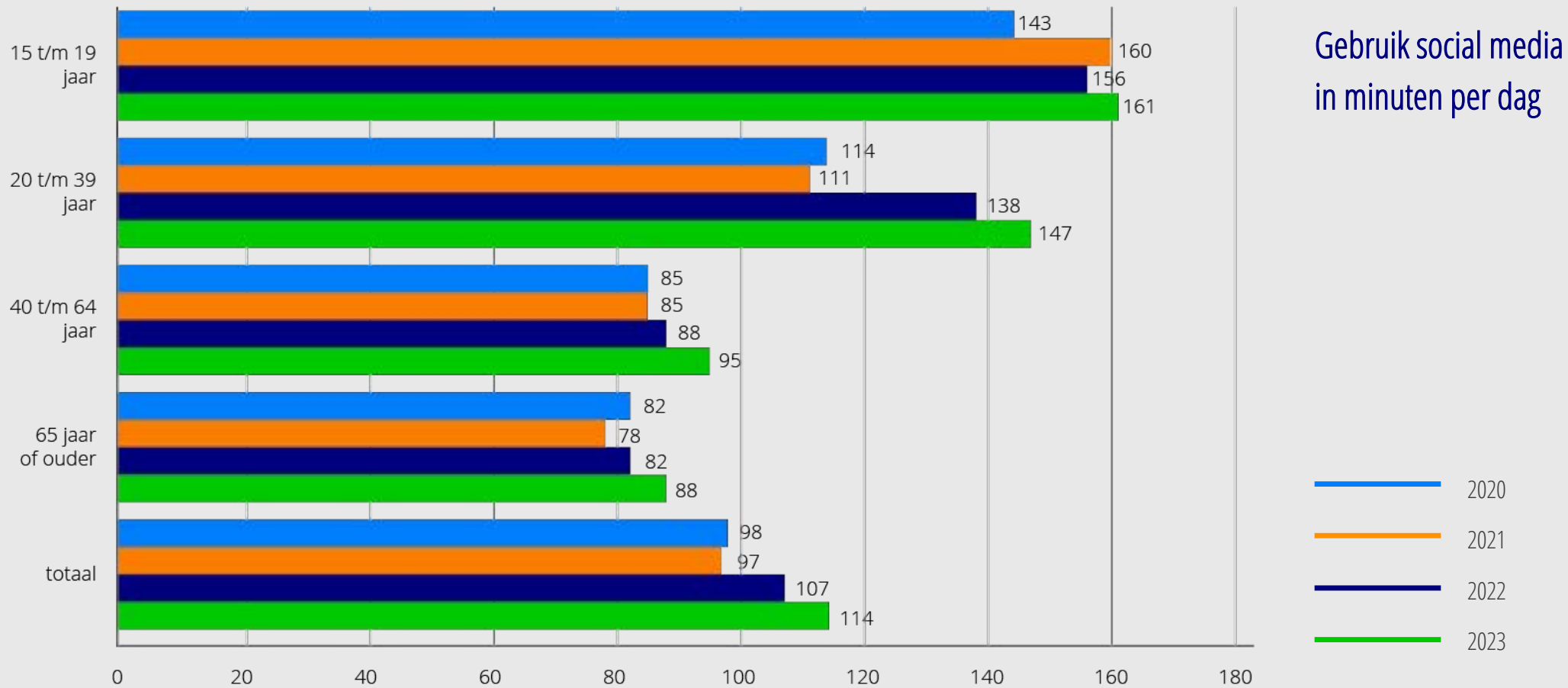
* Om de trend inzichtelijk te maken zijn we uitgegaan van de platforms die we in 2020, 2021 en 2022 ook gemeten hebben.



Bron: Newcom Research & Consultancy

In alle leeftijdsgroepen is men dagelijks meer minuten actief op social media.

Het totaal komt op 114 minuten per dag.





Conclusies Nationale Social Media Onderzoek 2023

De conclusies van het Nationale Social Media Onderzoek 2023

1.

Facebook en Twitter verliezen bijna een half miljoen gebruikers. TikTok en Instagram groeien sterk.

2.

Het dagelijks gebruik van TikTok en Snapchat stijgt fors. BeReal nestelt zich in de top 10.

3.

Krimpende platforms scoren vaak een negatieve NPS en leveren te weinig op. Vooral jongere gebruikers bewegen zich naar 'leukere platforms'.

De conclusies van het Nationale Social Media Onderzoek 2023

4.

**Onder tieners verliest Instagram terrein.
Het momentum onder jongeren ligt bij
TikTok, Snapchat en BeReal.**

5.

**Social media worden wederom meer
gebruikt dan vorig jaar, vooral door 40-
plussers.**

Newcom Research & Consultancy

Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



Panel Inzicht

Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht.

Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons.



0341-760055

info@panelinzicht.nl

Exploratio is een label van Newcom

Exploratio is een zeer gemakkelijk en veilig onderzoeksplatform. Newcom heeft de online applicatie Exploratio ontwikkeld om organisaties de mogelijkheid te bieden zelf online enquêtes uit te voeren onder hun doelgroepen. Met deze onderzoekstool kunt u uw data perfect online verzamelen en eenvoudig analyseren. Exploratio is volledig webbased en u kunt direct aan de slag.

Exploratio is ISO27001:2013 gecertificeerd.



[Exploratio.nl](https://www.exploratio.nl)

The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field photograph of several yellow sticky notes pinned to a white string with light-colored wooden clothespins. The notes are slightly out of focus, with some showing handwritten text in black ink, including the words 'WHY', 'HOW', and 'WHEN'.

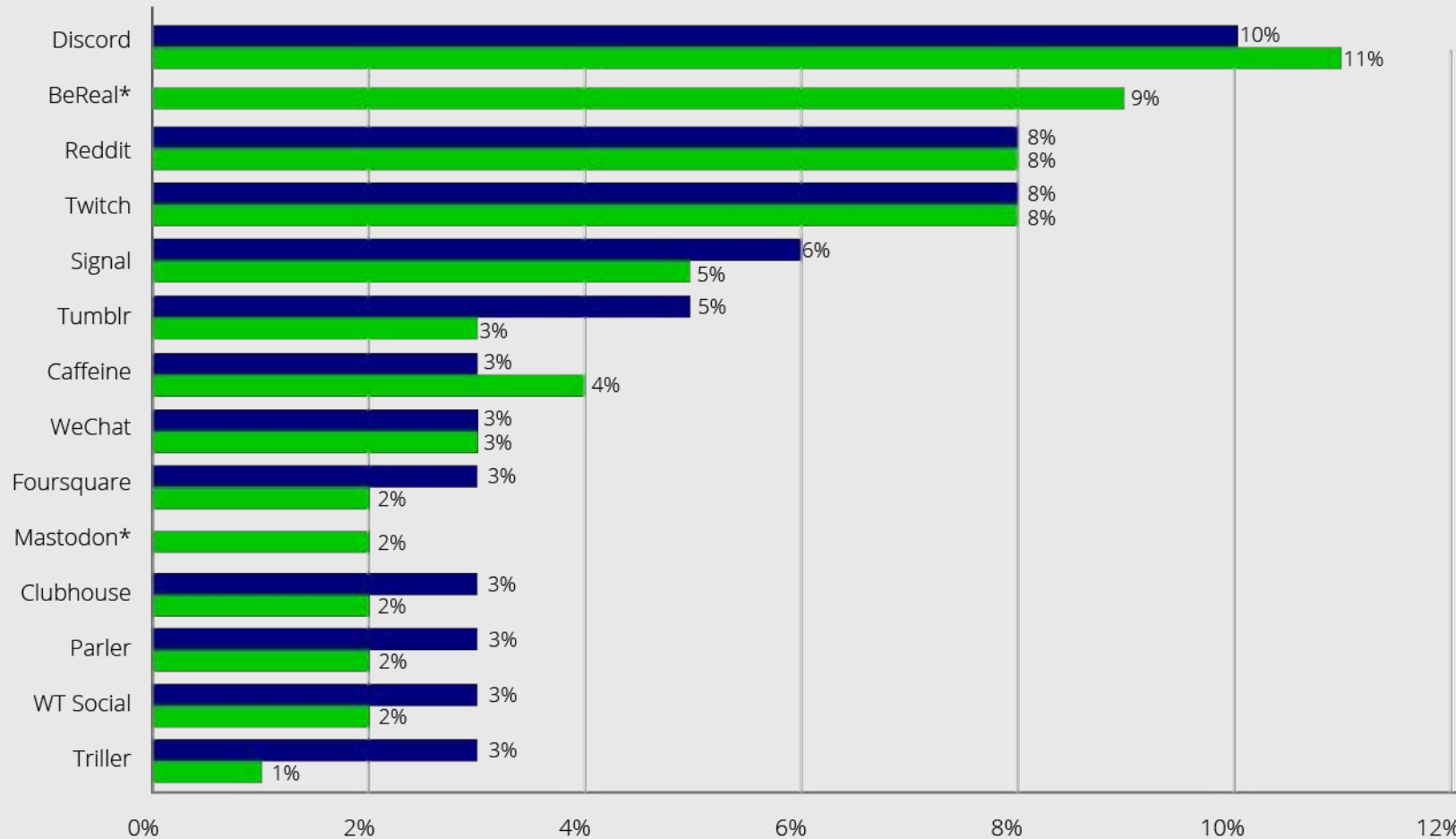
Bijlagen

1.

Ontwikkeling kleine platforms.

Discord, Reddit en Twitch lijken 'blijvertjes'.

Triller, WT Social, Parler en Clubhouse hebben nog een marginale positie.



Ontwikkeling gebruik van
social media totaal (%)
Kleine platforms

— 2022
— 2023

Bron: Newcom Research & Consultancy

Ontwikkeling gebruik kleinere platforms

	2022	2023		2022	2023
 Discord	1.464.000	1.528.000	 WeChat	575.000	364.000
 BeReal	Niet gemeten	1.310.000	 Foursquare	479.000	296.000
 Reddit	1.165.000	1.166.000	 Mastodont	Niet gemeten	286.000
 Twitch	1.109.000	1.083.000	 Clubhouse	430.000	257.000
 Signal	883.000	785.000	 Parler	883.000	243.000
 Tumblr	883.000	468.000	 WT Social	418.000	234.000
 Caffeine	883.000	454.000	 Triller	457.000	215.000

Ontwikkeling *dagelijks* gebruik kleinere platforms

		2022	2023			2022	2023
	BeReal	Niet gemeten	833.000		WeChat	186.000	120.000
	Discord	539.000	421.000		Mastodont	Niet gemeten	106.000
	Reddit	353.000	285.000		Foursquare	167.000	89.000
	Twitch	319.000	247.000		Parler	147.000	88.000
	Signal	272.000	220.000		Triller	181.000	79.000
	Caffeine	168.000	151.000		WT Social	162.000	74.000
	Tumblr	168.000	151.000		Clubhouse	171.000	69.000

2.

**Redenen om Facebook niet
meer te gebruiken.**

Tieners verplaatsen zich naar 'een leuker platform'.

Voor dertigers en veertigers levert Facebook gewoonweg te weinig op.

15 – 19 jaar

Ik vind een ander social media platform leuker (61%)

Ik voel me er niet meer thuis (26%)

Er maken geen interessante mensen gebruik van (22%)

Het levert me te weinig op (22%)

Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (21%)

Tieners verplaatsen zich naar 'een leuker platform'.

Voor dertigers en veertigers levert Facebook gewoonweg te weinig op.

20 – 29 jaar

Het dagelijks gebruik van TikTok en Snapchat stijgt fors.

BeReal nestelt zich in de top 10.

30 – 39 jaar

Krimpende platforms scoren vaak een negatieve NPS en leveren te weinig op.

Vooraf jongere gebruikers bewegen zich naar 'leukere platforms'.

Tieners verplaatsen zich naar 'een leuker platform'.

Voor dertigers en veertigers levert Facebook gewoonweg te weinig op.

40 – 54 jaar

Onder tieners verliest Instagram terrein. Het momentum onder jongeren ligt bij TikTok, Snapchat en BeReal.

55 jaar of ouder

Social media worden wederom meer gebruikt dan vorig jaar, vooral door 40-plussers.

Meer informatie?

Neem contact met ons op.

Newcom Research & Consultancy B.V

Drs. Neil van der Veer

088 – 7704 600

www.newcom.nl

service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam



Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede